

Bestyrelsens roller, opgaver og ansvar

Bestyrelseskursus 2025

Sociale organisationer

TRAP Consulting ApS




TRAP CONSULTING
Udvikler sociale organisationer

God ledelse i en botilbudsbestyrelse - Hvad kommer vi igennem i dag?



Afsættet er:



**De 17 anbefalinger
for God Ledelse
i den Frivillige
Sociale Sektor**

Kursets målgruppe

- **Bestyrelser i sociale døgntilbud godkendt under Lov om Socialtilsyn**
 - Kurset gennemgår bestyrelsens roller, opgaver og ansvar ind mod Selskabsloven, Socialtilsyn, Styrelsen for patientsikkerhed samt andre offentlige myndigheder.
 - Kurset er en "maggi-terning" af en hel bestyrelsesuddannelse kogt ned til ca. 3 timers undervisning med de helt centrale budskaber en bestyrelse i et socialt døgntilbud skal vide for at kunne levere det der forventes fra Socialtilsynets side.
 - Det er et krav at hele bestyrelsen deltager i kurset sammen med den daglige ledelse, så alle får et fælles sprog at tale tilbuddets "governance-styringsmodel" udfra.
 - Kurset varer ca 3 timer, og afholdes hvor tilbuddet ønsker det.
 - Prisen for et 3-timers kursus er 16.000,- kr. ex. moms.
 - Der uddeles kursusbeviser efter endt kursus.
- Vi kan udvide kurset til en hel dag, der indebærer gennemgang af 1-2 cases, hvor vanskelige bestyrelsesdilemmaer drøftes som en del af læringen.
- Prisen på et heldagskursus er 32.000,- ex. moms og kørsel.
- Der deltager to konsulenter med dyb indsigt i bestyrelsesarbejdet på det specialiserede socialområde.

Program – overordnet

- Præsentation - Forventningsafstemning
- Bestyrelsens roller, opgaver og ansvar
- Pause
- Bestyrelsens roller, opgaver og ansvar - fortsat
- Afrunding og opsamling



Kompetent og aktiv bestyrelse



Kriterium 8: Tilbuddet har en kompetent ledelse



Indikator 8.a: Ledelsen har relevante kompetencer i forhold til at lede tilbuddet.



Indikator 8.c: Tilbuddet har en kompetent og aktiv bestyrelse.

Lovgivningens "krav" til bestyrelsens kompetencer, roller og ansvar


- Det fremgår af lovens forarbejder, at kravene til tilbuddenes bestyrelser skal være med til at sikre, at bestyrelserne påtager sig deres rolle og ansvar som medansvarlige for ledelsen af tilbuddet i forhold til både faglige, økonomiske og organisatoriske forhold og som sparring for tilbuddets daglige ledelse.
- Skelnen mellem den daglige ledelse og bestyrelsen i et privat tilbud understreges af, at tilbuddets leder kan være medlem af et tilbuds bestyrelse, men ikke må have stemmeret i bestyrelsen. Dette gælder alene tilbuddets øverste daglige leder.



TRAP CONSULTING

Udvikler sociale organisationer

Nørregade 10A
4600 Køge

 7273 6474

 kontakt@trap.consulting

www.trap.consulting

- Trap Consultings logo består af tre cirkler i farverne gul, blå og grøn. Cirklerne griber ind i hinanden, og er på den måde forbundet og hinandens forudsætning. De tre cirkler er placeret som en "vifte" som visuelt illustrerer "vi gå sammen side om side".
- Et sammenhold, hvor styrken ligger i tryghed og samarbejde, med en åbning til, at omverdenen kan inviteres indenfor, og tage følgeskab.
- Cirklerne repræsenterer henholdsvis borger, myndighed og leverandør, hvilket er de tre instanser, som Trap Consulting i sin udvikling af sociale organisationer rådgiver og samarbejder med.
- Farverne i logoet, blå, grøn og gul, henter inspiration fra farvers symbolik, hvor farverne har hver deres betydning og symbolværdi, der bidrager til logoets budskab.
- Den blå farve symboliseres i logoet til myndigheden. Blå er især forbundet med kommunikation, og symboliserer tillid, professionalisme, stabilitet, harmoni og ro.
- I vores logo symboliseres gul med leverandøren. Gul symboliserer glæde, energi, optimisme og tillid. Gul hjælper folk med at finde deres styrke, og kan gøre drømme og mål til virkelighed. Gul afspejler også en positiv og dynamisk tilgang til samarbejdet og rådgivningen med af vores leverandører, samt deres rolle i at levere løsninger og skabe nye muligheder for borgerne.
- I vores logo relater den grønne farve sig til borgeren. Grøn symboliserer natur, vækst og bæredygtighed. Det er en farve, der er forbundet med håb, fornyelse, balance og harmoni. Grøn træder frem, når man blander den gule og den blå farve. Grøn forbinder og signalerer fokus på mennesker, samfundet og miljøet, og understreger betydningen af at skabe bæredygtige og afbalancerede løsninger til gavn for borgerne.
- Samlet set repræsenterer de tre forbundne cirkler i logoet en helhed, hvor rådgivningen og samarbejdet mellem borger, myndighed og leverandør er i Trap Consultings fokus.
- Farvesymbolikken bidrager til at formidle logoets budskab om ordentlighed, tillid, dynamik og professionalisme i vores rådgivning og samarbejde med både myndighed, leverandør og borger. I Trap Consulting brænder vi nemlig for at rådgive mennesker der arbejder med mennesker.